

Simon Dückert: Der Management 2.0 MOOC



Die Wurzeln des Management 2.0 MOOCs

Unsere Passion bei Cogneon ist es, die Idee des Wissensmanagements und der wissensorientierten Führung in Organisationen in die Breite zu bringen und damit die Wissensrepublik Deutschland Wirklichkeit werden zu lassen. Hierfür sind innovative Ansätze im Management notwendig. Mit Management meinen wir hierbei nicht nur die Führungskräfte an der Spitze von Unternehmen, sondern auch Projektmanager, Innovationsmanager, Kommunikationsmanager und die Wissensarbeiter als ihre eigenen (Selbst-)Manager. Nachdem Begriffe wie Wissensmanagement in vielen Unternehmen durch wenig erfolversprechende Ansätze verbrannt zu sein scheinen, ist die Idee des „Management 2.0“ von Prof. Gary Hamel (<http://www.youtube.com/watch?v=aodjgkv65MM>) bei uns auf fruchtbaren Boden gefallen. Seiner Meinung nach sind vielen Management-Methoden und –Prinzipien veraltet (1.0) und müssen neu gedacht werden (2.0). Hierbei spricht er von „Management Innovation“. Wir wollen Management 2.0 im MOOC nicht so verstehen, dass alles bestehende schlecht ist und ersetzt werden muss. Vielmehr wollen wir den status quo kritisch hinterfragen und prüfen, ob die Wichtigkeit von Wissen und Lernen ausreichend berücksichtigt sind.

Zusammen mit der Erkenntnis aus unserem Benchmarking Projekt Social Intranet (<http://bit.ly/blp12Bericht>) aus dem letzten Jahr, bei dem sich „Weiterbildung/Lernen“ als interessantes Anwendungsfeld herausstellte, entstand die Idee für den Management 2.0 MOOC (<http://mgmt20.de>). Da die Zielgruppe Mitarbeiter und Führungskräfte in wissensintensiven Unternehmen und Organisationen sein sollten, fiel die Wahl auf Xing als Haupt-Plattform. Eine Umfrage in unserer Community im Frühjahr 2013 ergab die folgenden sechs Themen, die dann zu den Themenwochen des MOOCs wurden, als Haupt-Handlungsfelder im Bereich Management 2.0:

- Lernen 2.0 (23.09.-27.09.)
- Projekt 2.0 (30.09.-04.10.)
- Innovation 2.0 (07.10.-11.10.)
- Enterprise 2.0 (14.10.-18.10.)
- Kommunikation 2.0 (21.10.-25.10.)



- Führung 2.0 (28.10.-01.11.)

Wie wird der MOOC ablaufen?

Der MOOC umfasst insgesamt **acht Wochen**. Er beginnt zeitlich mit der Preisverleihung des Leonardo Corporate Learning Awards (<http://leonardo-award.eu>) im Gästehaus der Bundesregierung in Königswinter/Bonn am 16.09.2013.

In jeder Woche werden **um 10:00 Uhr die Input-Materialien** über den Xing-Gruppen-Newsletter bereitgestellt (Sie erhalten dazu eine E-Mail-Benachrichtigung von Xing). Kern der Input-Materialien sind die Positionspapiere der ExpertInnen der Themenwoche. Diese werden unter Creative-Commons-Lizenz auf scribd.com veröffentlicht. Die Inhalte können online gelesen, heruntergeladen oder mit der Scibd-App offline auf iOS- und Android-Endgeräten gelesen werden.

Zu jeder Themenwoche wird es **ein eigenes Forum** in der Xing Gruppe Management 2.0 geben. Dort können die Materialien diskutiert werden, um Beispiele/eigene Erfahrungen ergänzt oder Fragen an die Experten gestellt werden. Hierbei ist darauf zu achten, dass es im MOOC um gemeinsames Lernen geht und Einträge mit Werbe- oder Aquis- Absichten unerwünscht sind. Sollte jemand derartige Einträge entdecken oder von anderen Teilnehmern mit werblichen Absichten kontaktiert werden kann er dies gerne an mgmt20@cogneon.de melden.

Jeden **Donnerstag um 17:00 Uhr** machen wir einen „Fragen Freeze“, d.h. wir werten das Forum der Woche aus und extrahieren die oft gestellten oder heiß diskutierten Fragen. Diese schicken wir an die Themen-ExpertInnen zur Vorbereitung für die Live-Übertragung am Freitag.

Immer **freitags findet von 13:00-14:00 Uhr** die Live-Übertragung der Diskussionsrunde mit den ExpertInnen statt. In diesen Runden werden wir die ExpertInnen kurz vorstellen und sie erhalten die Möglichkeit ihren im Positionspapier vertretenen Standpunkt noch einmal darzustellen. Dann werden wir die Fragen aus dem Xing-Forum verwenden, um diese mit den ExpertInnen zu besprechen. Während der Live-Übertragungen können zusätzlich über Kommentare am Xing-Event zur Live-Übertragung oder Twitter Hashtag #mgmt20 gestellt werden. Unser Partner ununi.tv stellt in Live-Übertragungen eine technische Co-Moderation, um die Fragen zu bündeln und einzumoderieren.

Im Anschluss an die Live-Übertragung schalten wir eine **Xing-Umfrage**, in der alle TeilnehmerInnen von 0-10 bewerten können, wie gut sie ihre eigene Organisation in Bezug auf das Wochenthema einschätzen. Diese Umfrage wird anonym behandelt und nur als Gesamtauswertung über den vollständigen MOOC veröffentlicht. Teilnehmer, die in allen Themenwochen teilgenommen haben, erhalten die Auswertung exklusiv vorab.

In der **Abschlusswoche vom 04.11.-08.11.** werden wir die Ergebnisse des MOOCs gemeinsame Reflektieren und prüfen, ob wir die Ziele erreicht haben. Unser Partner Prof. Rohs von der TU Kaiserslautern wird in der Abschlusswoche einen zweiten Fragebogen bereitstellen, um den MOOC zu evaluieren. Wir bitten alle TeilnehmerInnen an der Umfrage teilzunehmen.



Eine **Übersicht über die Xing-Termine** aller acht Live-Übertragungen befindet sich unter https://www.xing.com/events/all_upcoming_for_groups/85648, in jedem Termin kann man sich durch Klick auf „Bin dabei!“ anmelden.

Technische Infrastruktur des MOOC

Die Hauptplattform für den Management 2.0 MOOC ist die Xing-Gruppe Management 2.0 (<http://xing.com/net/mgmt20>). Darüber hinaus gibt es aber weitere Angebote:

- **Twitter-Konto mgmt20mooc** (<https://twitter.com/mgmt20mooc>) - Bindeglied zu den „2.0lligen“ Teilnehmer. Hier werden alle Aktivitäten im MOOC automatisiert gepostet und über Buffer zeitgesteuert ein Redaktionsplan abgearbeitet. Für Nicht-Twitter-Nutzer haben wir einen Screencast zum Anlegen eines Kontos erstellt (<http://www.youtube.com/watch?v=cemfATBH44Y>).
- **Pinterest Wall mgmt20** (<http://pinterest.com/cogneon/mgmt20>) - über die Wall wird eine virtuelle mgmt20-Tour durch Deutschland angeboten.
- **YouTube-Kanal mgmt20mooc** (<http://www.youtube.com/user/mgmt20mooc>) - Video-Repository für Einführungsvideo, Screencasts und zum Archivieren der Hangouts/Live-Sessions. Mit der iOS-App Watchlater können diese Videos auf offline angeschaut werden.
- **Scribd-Kanal mgmt20mooc** (<http://de.scribd.com/mgmt20mooc>) - Dokument-Repository für hochformatige DIN-A4-Dokumente, z.B. Input-Paper der ExpertInnen. Über die Scribd-App können die Inhalte bequem offline synchronisiert werden(z.B. für Pendler).
- **Slideshare-Kanal mgmt20mooc** (<http://de.slideshare.net/mgmt20mooc>) - Dokument-Repository für querformatige DIN-A4-Dokumente, z.B. die MOOC-Standard-Präsentation.
- **Flickr-Gruppe mgmt20** (<http://www.flickr.com/groups/mgmt20>) - offene Gruppe in der Teilnehmer Bilder, z.B. von Lerngruppen-Treffen oder Skizzen/Fotoprotokolle, bereitstellen können.
- **Diigo-Gruppe mgmt20** (<https://groups.diigo.com/group/mgmt20>) - Sozialer Bookmark- und Annotationsdienst, über den Links und Textpassagen eingebracht und kommentiert werden können.
- **WordPress** (<http://wordpress.com>) - wir wollen Teilnehmer ermuntern, ihren eigenen Blog zum MOOC auf Wordpress zu starten. Zum Anlegen eines Blogs haben wir einen Screencast bereitgestellt (<http://www.youtube.com/watch?v=CCJSIs5FYI0>).

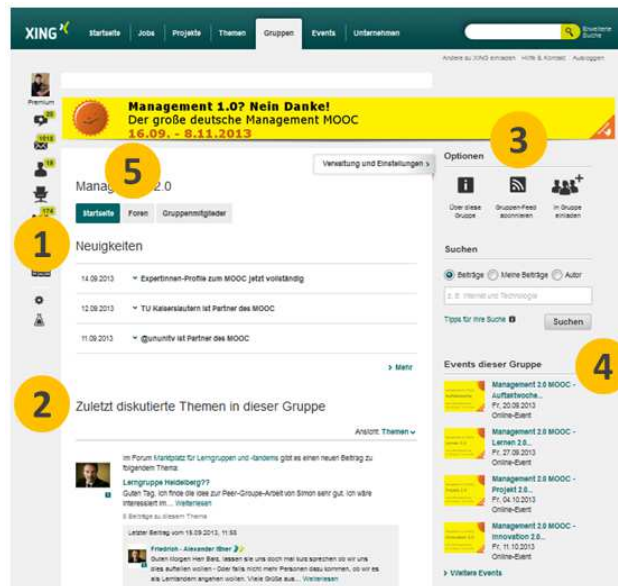
Für die OrganisatorInnen von regionalen und organisationalen Lerngruppen empfehlen wir Facebook-Gruppen oder Google+-Communities (s.a. <http://de.slideshare.net/mgmt20mooc/mgmt20-mooc-praesentationlerngruppen>).

Hinweis: falls sich jemand für die konkrete technische Infrastruktur interessiert, findet er die im Papier unter <http://de.scribd.com/doc/144364112/KnowTech-2013-Vortragsangebot-MOOCs-Soziale-Intranets>.



Aufbau der Xing-Gruppe Management 2.0

Eine kurze Übersicht über die wichtigsten Funktionen der Xing-Gruppe:



1. **Neuigkeiten:** hier veröffentlichen wir News. Der neueste Eintrag steht immer oben, durch Klick auf > *mehr* gelangt man zu allen News (werden in einem Forum unter *Foren* archiviert)
2. **Aktivitätenstrom (Zuletzt diskutiert ...):** jede Aktivität von Lernern in den Foren (z.B. neue Einträge, Kommentare) wird hier angezeigt, damit man keine Aktivität verpasst.
3. **RSS-Feed zum Aktivitätenstrom:** über den sog. Gruppen-Feed kann man den Aktivitätenstrom auch per RSS abonnieren. So kann man den Feed beispielsweise in Outlook im Ordner RSS-Feeds einbinden und bleibt über den MOOC auf dem Laufenden.
4. **Events der Gruppe:** hier werden alle acht Termine des MOOCs angezeigt. Klickt man auf einen Eintrag kann man sich für den Termin an-/abmelden. In den acht Terminen befinden sich ALLE Informationen, die man zur jeweiligen Woche benötigt (Input-Material, Link zur Live-Übertragung, Link zur Wochenabstimmung).
5. **Foren:** hier befinden sich alle Themenforen wie Vorstellungsrunde, Lernziel-Forum, Frage-Forum und Foren für die sechs Themenwochen.

Über den Autor

Simon Dücker ist Dipl.-Ing. der Elektrotechnik und Geschäftsführer der Cogneon GmbH. Er arbeitet als Berater, Coach und Redner für die Themen Wissensmanagement, Wissensarbeit und Lernende Organisationen. Ehrenamtlich ist er als Beiratspräsident der Gesellschaft für Wissensmanagement sowie im New Club of Paris, im VDI Fachausschuss Wissensmanagement im Engineering und im Leonard Corporate Learning Network aktiv.

