

# Benchlearning Projekt Social Intranet (#blp12)

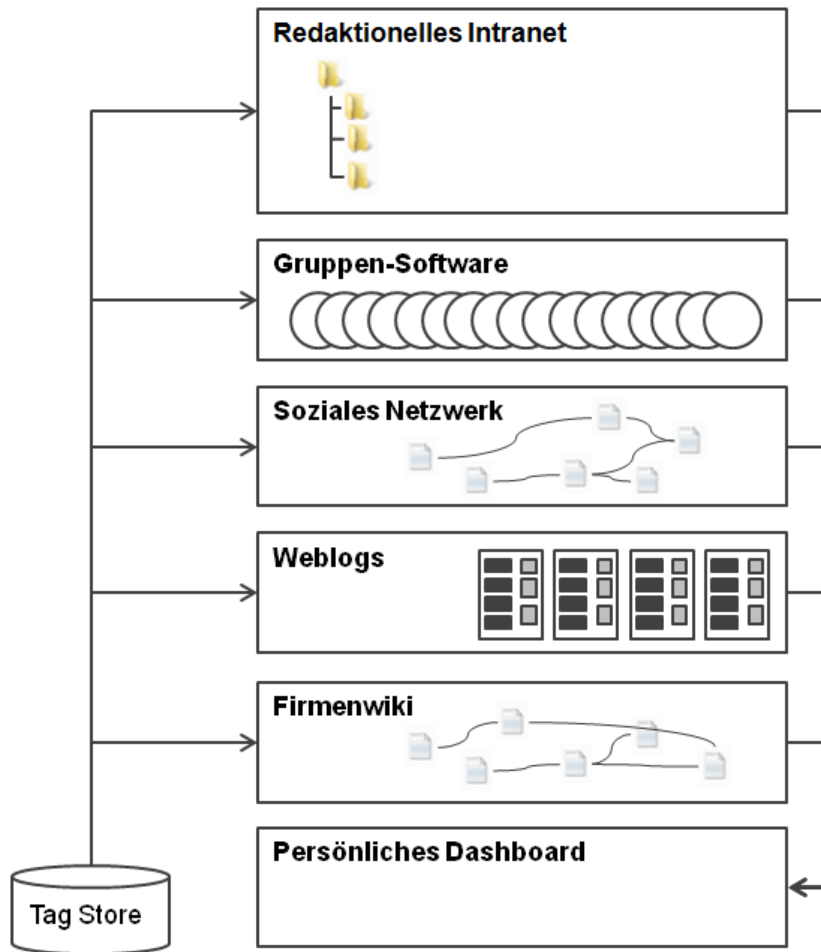
Simon Dückert, 18.03.2013 in Frankfurt am Main



## 2 Inhalt

- Projektablauf #blp12
- Was ist ein soziales Intranet?
- Einführung sozialer Intranets
- Incentivierung in sozialen Intranets
- Beispiele sozialer Intranets
  - adidas
  - Detecon
  - Deutsche Bank
  - Diehl
  - Google
  - Otto
  - Schaeffler
  - Siemens (Corporate + Sector)

# Was ist ein soziales Intranet?



- **Redaktionelles Intranet** – kontrollierte, hierarchisch organisierte Inhalte, von zentraler Redaktion gepflegt.
- **Gruppen-Software** – virtuelle Teamräume, in denen Interaktion von Personengruppen unterstützt wird.
- **Soziales Netzwerk** – Mitarbeiter-Profile (selbstgepflegt), Vernetzung und Status-Updates.
- **Weblogs** – Persönliche Weblogs (z.B. als Lern-Tagebuch, Ideenspeicher, Notizblock-Ersatz).
- **Firmenwiki** – ein großes Wiki für alle Mitarbeiter, ähnlich einem internen Wikipedia-Ansatz.
- **Persönliches Dashboard** – persönlich Übersicht, die Quellen aus Intranet und Internet bündelt.
- **Tag Store** – zentraler Bestand von Schlagworten, für einheitliches Taggen über Systemgrenzen hinweg.
- **Suche** – übergreifende Suchfunktion, die alle Elemente der Architektur durchsucht.

# Projektablauf #blp12

# 6 Projekttablauf #blp12

## Arbeit in den drei Teilprojekten

**Kick-off**  
Cogneon

**1. Feldbesuch**  
Adidas  
Schaeffler

**2. Feldbesuch**  
Siemens  
Google

**3. Feldbesuch**  
Deutsche Bank

**Abschluss-  
Workshop**  
Cogneon

**23.05.**

**18.07**

**05.09**

**14.11**

**05.12.**

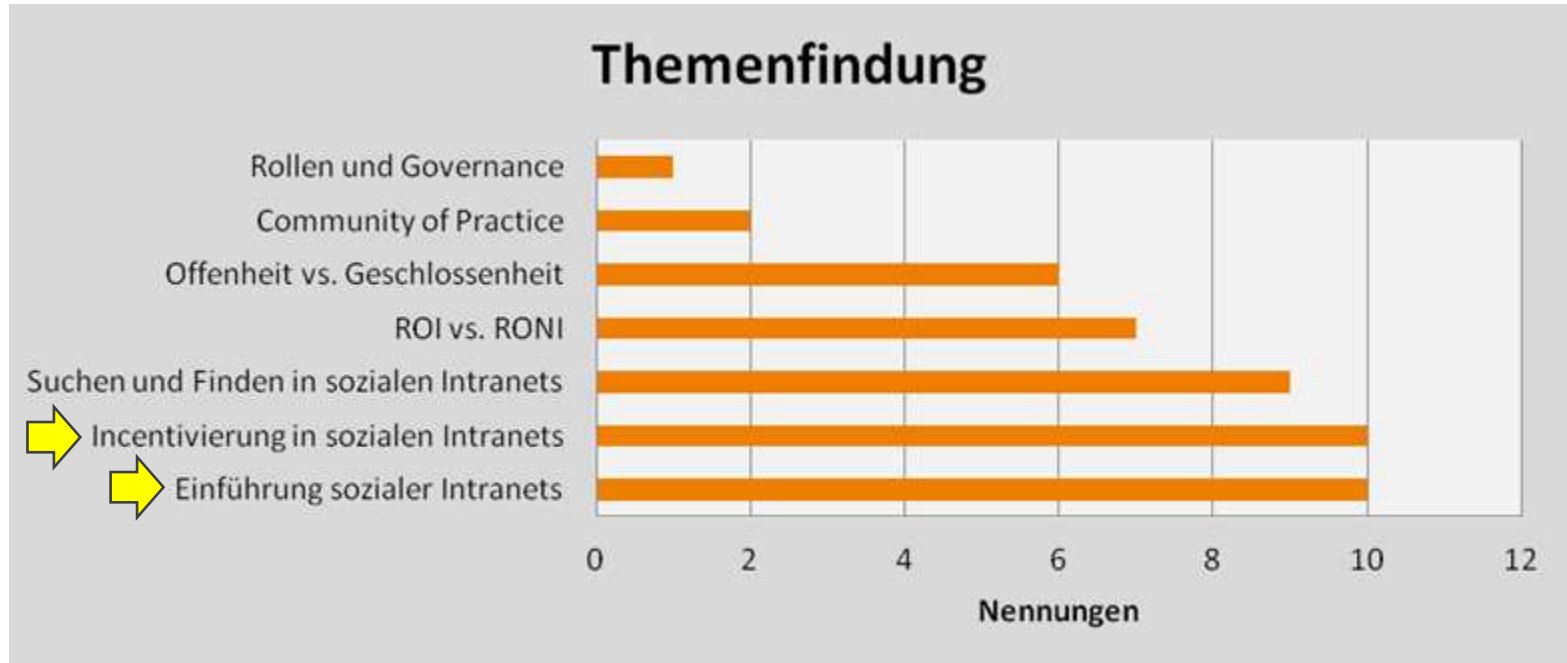


# 7 #blp12 physische und virtuelle Interaktion



The screenshot shows a social network interface for 'knowledge people'. The main content area displays a feed of posts from various users, including 'Wolfgang Herberich' and 'Anson Bechtold'. Each post includes a profile picture, a name, and a timestamp. The posts contain text, links, and images. The interface also includes a search bar at the top, a navigation menu, and a sidebar with user avatars and additional content.

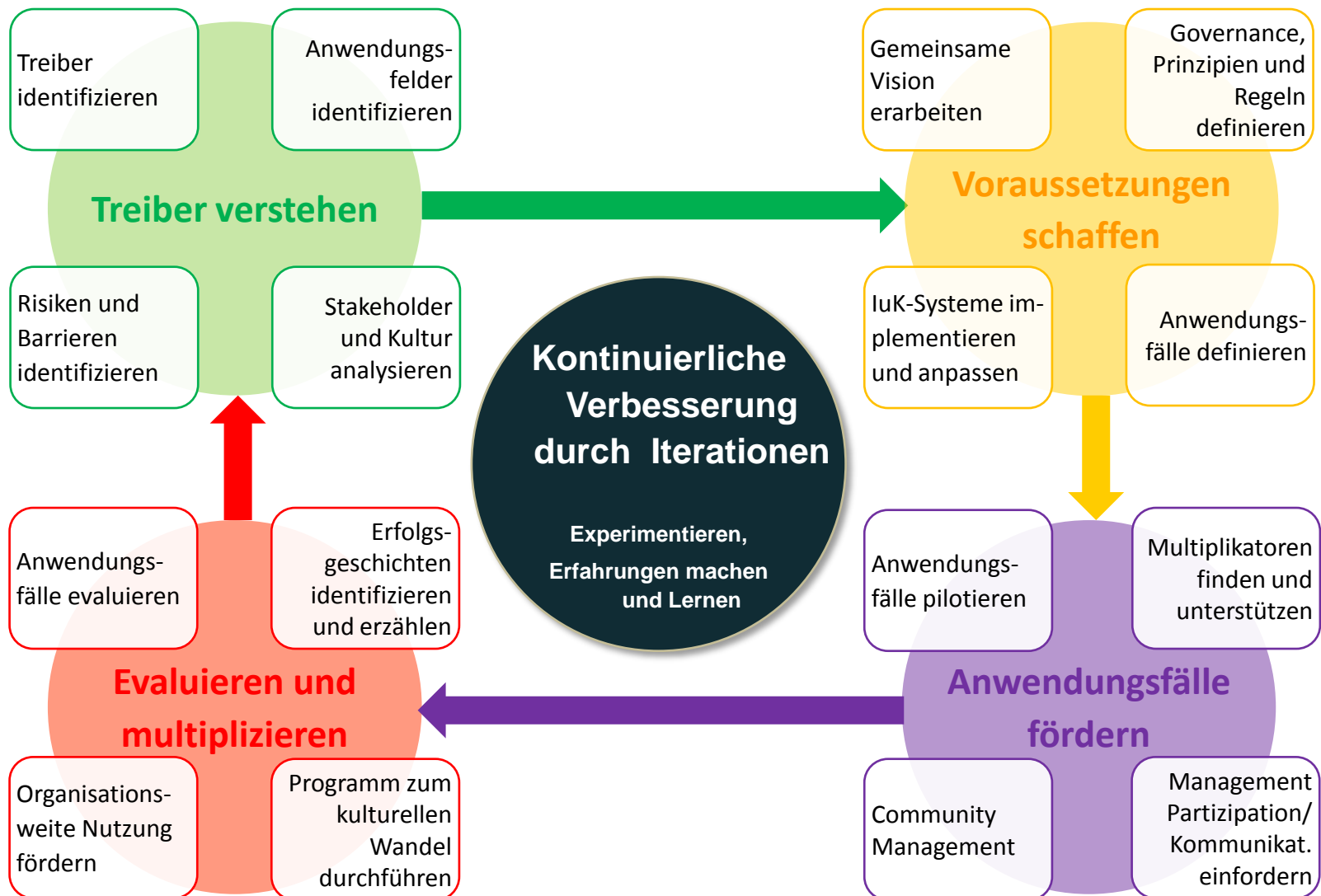
## 8 Themenfindung Teilprojekte



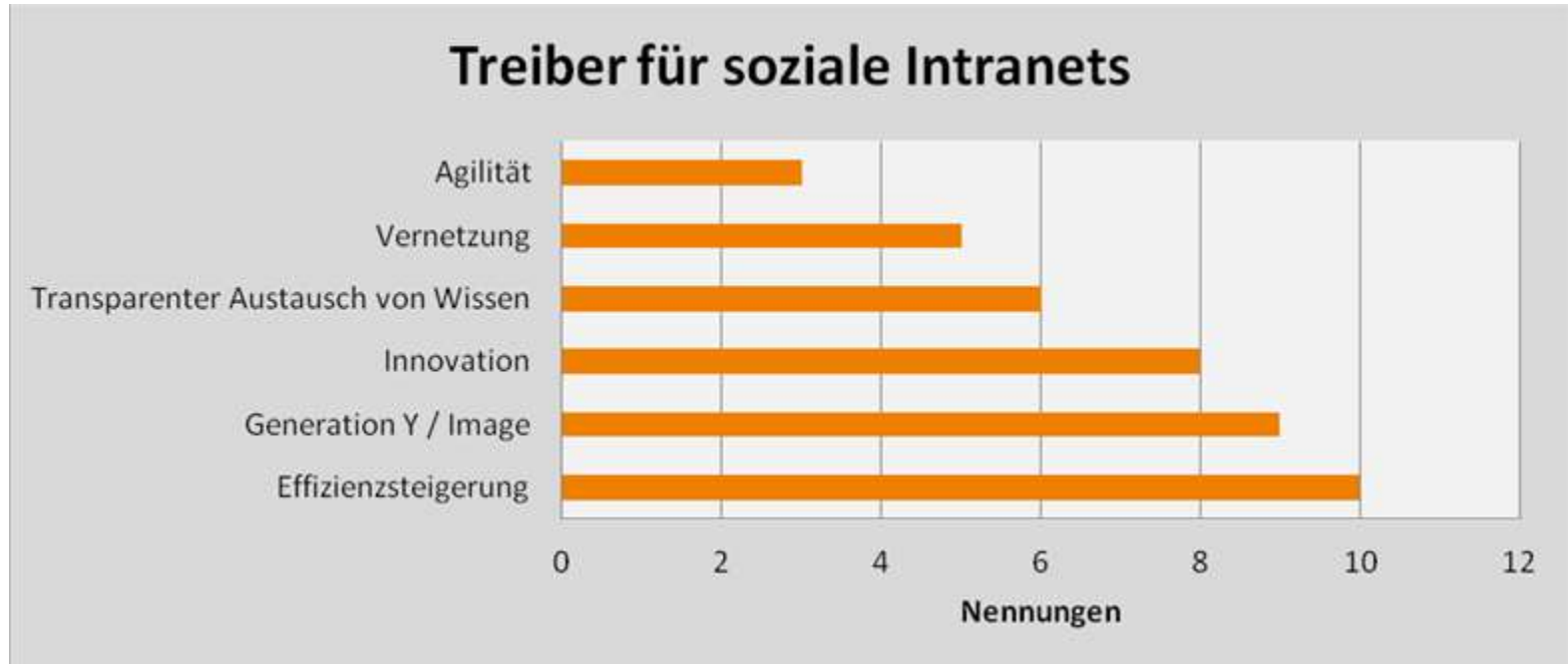


# Einführung sozialer Intranets - (Teilprojekt 1)

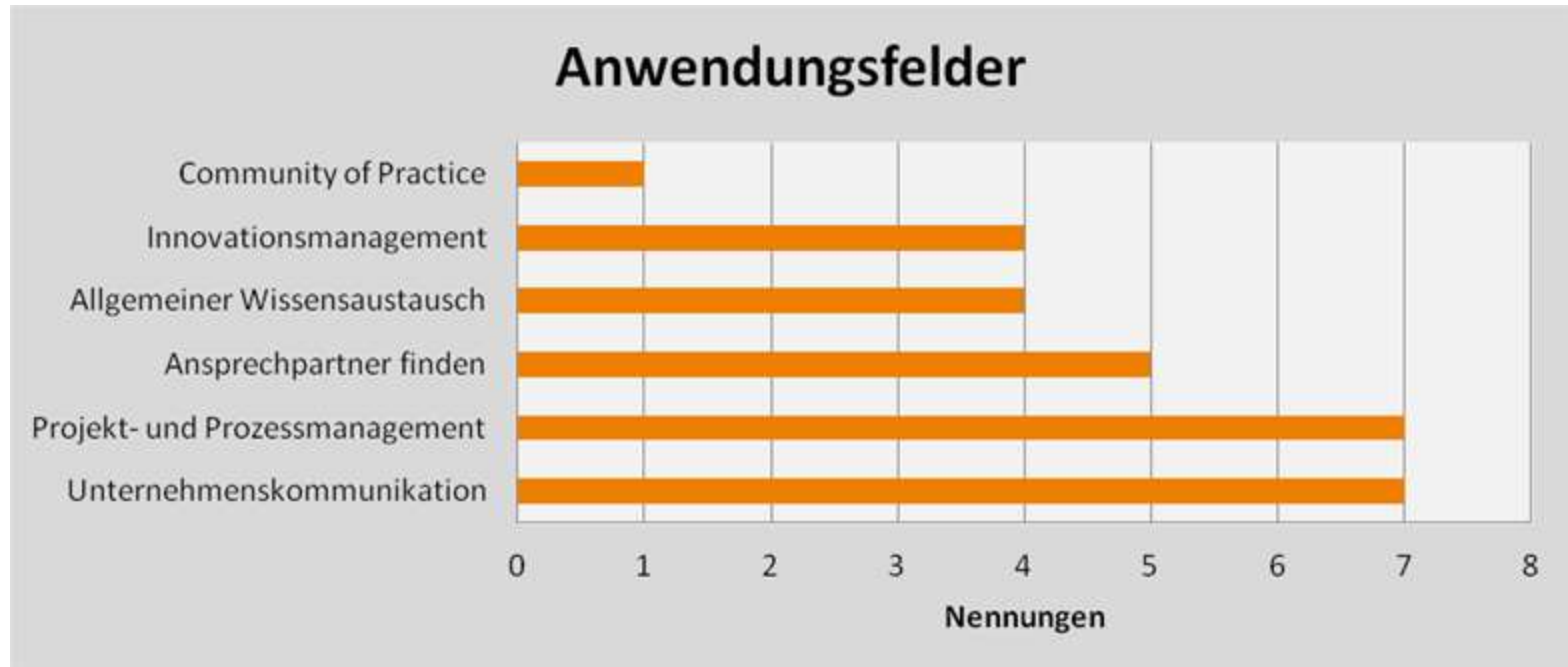
# Enterprise 2.0 Adoption Framework



# 11 Treiber für soziale Intranets



## 12 Anwendungsfelder sozialer Intranets



# 13 Konkrete Anwendungsfälle

Übergeordnete Anwendungsfelder	Anwendungsfälle
<b>Unternehmenskommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ask the Management</li><li>▪ Top Management Blog</li><li>▪ Unternehmens-Infos</li></ul>
<b>Projekt- und Prozessmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gruppen für Projekt- und Abteilungskommunikation</li></ul>
<b>Ansprechpartner finden</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Suche der Mitarbeiter mit Hilfe von persönlichen Profilen</li></ul>
<b>Allgemeiner Wissensaustausch</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Statusmeldungen</li><li>▪ Informations-Suche und Problemlösung</li></ul>
<b>Innovationsmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Internes Crowd-Sourcing</li><li>▪ Gruppen für R&amp;D/Innovations- Projekte/Abteilungen</li></ul>
<b>Communities of Practice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Für Fachthemen</li><li>▪ Neue Mitarbeiter</li><li>▪ Sekretariate</li><li>▪ Betriebssportgruppen</li></ul>

# Incentivierung in sozialen Intranets (Teilprojekt 2)

# 15 Incentivierung in sozialen Intranets

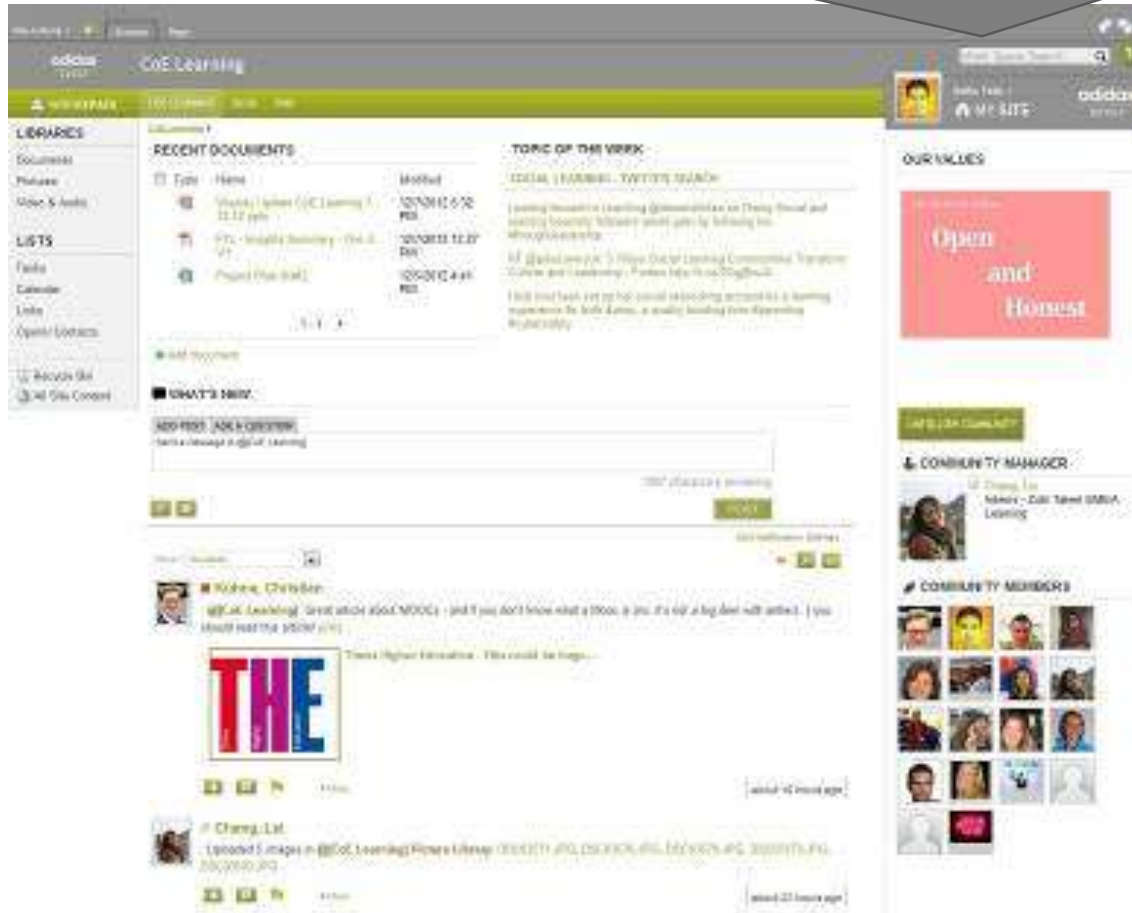
Maßnahme	Im Einsatz (in Prozent der teilnehmenden Unternehmen)
Kommunikation von Spielregeln, die die Fehlertoleranz aufzeigen	82%
Profilausfüllung inkl. Foto fördern	82%
Bericht über aktive Communities (z.B. in Mitarbeiterzeitschrift)	73%
Aktionen ( sowohl unterhaltsame als auch nützliche z.B. Ideenwettbewerbe)	73%
Top und Middle Management Teilnahme und Statement zur Nutzungserwartung	64%
Kommunikation der Nutzer-Mehrwerte für Mitarbeiter bzgl. Arbeitserfüllung	55%

# Beispiele sozialer Intranets (Screenshots, Vision)



# 17 Beispiel adidas

„Klassische Intranets werden durch dezentrale „soziale“ Netzwerke ersetzt, die durch dementsprechende Tools unterstützt werden – Wikis, Blogs, Microblogs, Video Channels etc.“



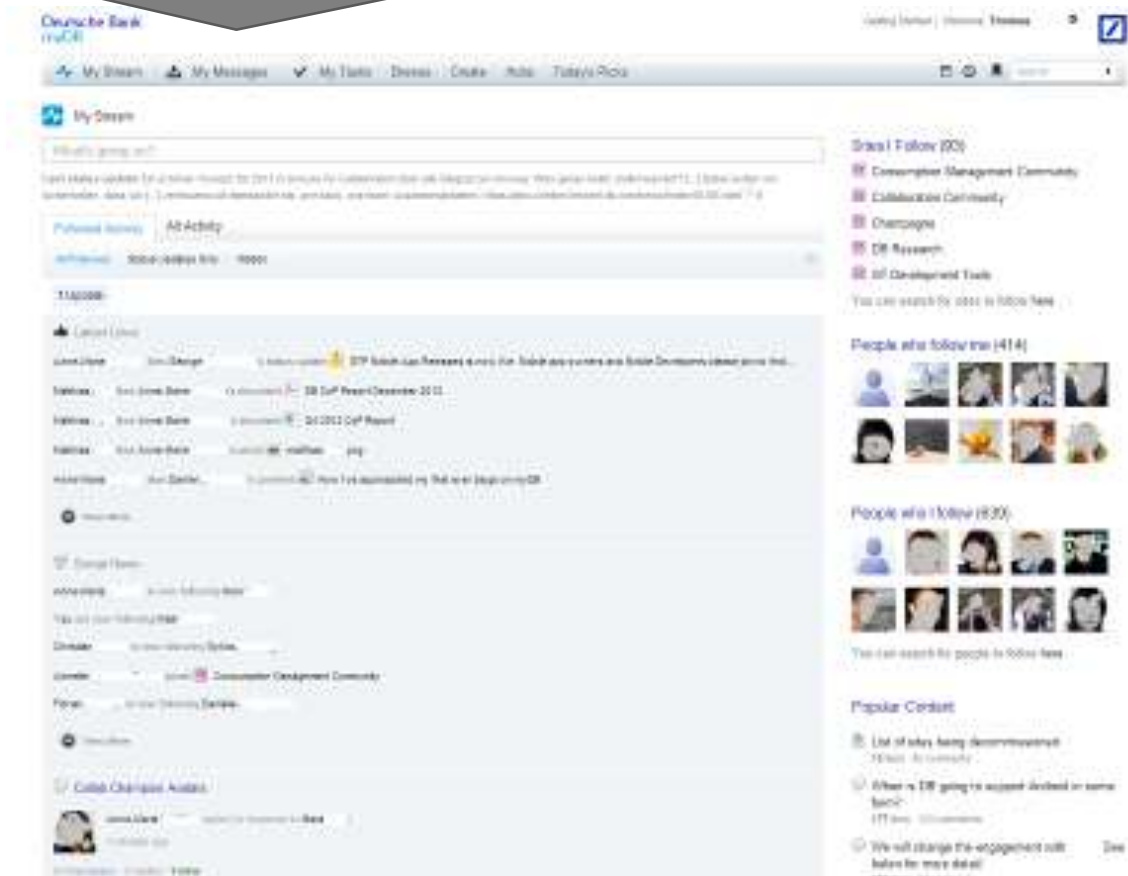
# 18 Beispiel Detecon



„Das Intranet als Kommunikations- und Collaborations-Plattform kann nur durch Adaption und Anreicherung mit gängigen Social Media Funktionen seine Existenzberechtigung sichern. Ansonsten werden konkurrierende Social Media Plattformen das klassische Intranet verdrängen und die interne Kommunikation in Bedrängnis bringen.“

# 19 Beispiel Deutsche Bank

„Intranets werden interaktiv und human-centric.“

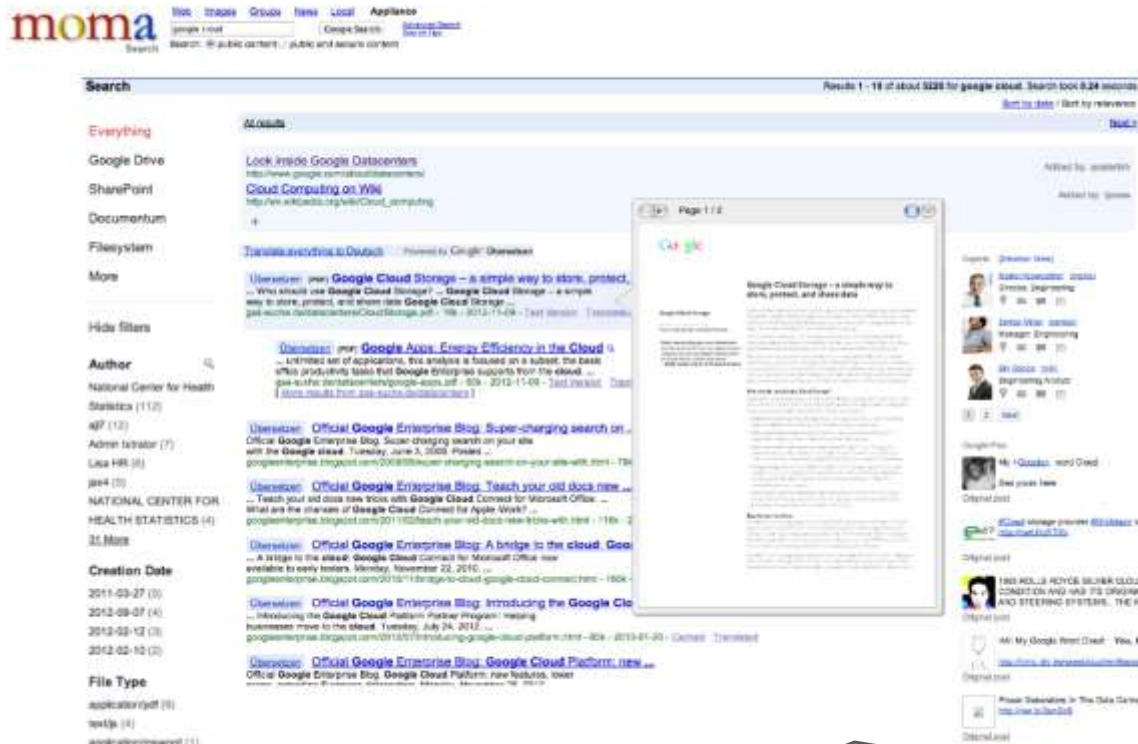


## 20 Beispiel Diehl

„Social Intranets sind ein zentraler Baustein zur Bildung von neuem und zum Erhalt von altem Unternehmenswissen. Interaktive Einbindung der Mitarbeitern ist der wesentliche Motivationsfaktor und führt zu mehr Identifikation des Einzelnen mit dem Unternehmen.“



# 21 Beispiel Google



„Intranets werden weniger komplex im Aufbau und maßgeblich durch die Suche inkl. Social Signals gesteuert und durch „Intelligent Prediction“ auch durch „push Mechanismen“ wesentlich effektiver. Das Finden von Informationen ist wichtiger als das Speichern, die Art der Speicherung und der Speicherort.“

## 22 Beispiel Otto

Intranets entwickeln sich immer mehr zu Kommunikations- und Kollaborationsplattformen. Sie sind die Drehscheibe für den unternehmensweiten Informations- und Wissensaustausch und bilden so die Grundlage für eine vernetzte Organisation.

The screenshot displays the homepage of the 'ottogroupnet' intranet. The header features the logo 'ottogroupnet' and navigation links for Home, News, People, Team Room, Dialogue, Services, Knowledge, and Otto Group. A main news section titled 'groupnews' features a globe graphic and a red banner announcing 'ottogroupnet launched! New Group-wide intranet connects all employees'. Below this, it highlights 'The Power of Responsibility. Realising 4,000 commitments' and 'Group revenue shows double-digit growth'. A 'teamrooms' section lists 'teamroomfavourites' such as 'brand strategy for mobile devices' and 'corporate communications'. A 'mynetwork' section includes a search bar and 'recentactivities' for January 12th, listing updates from Max Meyer, Christian Bales, and Kevin Hevermann. A 'groupdialogue' section shows recent posts about online trends and best practices. The footer contains a Creative Commons BY-SA license logo.



„Intranets werden sich von der klassischen Form einer internen Firmen-„Homepage“ (Monolith) zu wesentlich heterogener Kommunikation und Informationsaustausch für die Mitarbeiter entwickeln. Zur Anwender-Orientierung kommen der Informationssystem-übergreifenden Suche und dem geübten Umgang mit Tagging eine besondere Bedeutung zu.“

The screenshot shows the Schaeffler Intranet interface. At the top, there is a header with the word "INTRANET" on the left and the Schaeffler logo on the right. Below the header is a navigation bar with links for "Deutsch", "Startseite", "Sitemap", "Main Intranet-Profil", "Impressum", and "Hilfe". A search bar is also present.

The main content area is divided into three columns:

- Left Column (Navigation):**
  - Herzogenaurach:** Wichtige Telefonnummern, Standortinformationen, Dienste, Personal, Regionale Themen.
  - Weitere Standorte:** Überblick.
  - Regionale Themen:** Asien Pazifik, Deutschland, Europa, Nordamerika, Südamerika.
  - Schaeffler Gruppe:** Dienste, Organisation, Prozesse.
  - Navigationshilfen:** Navigationsindex, Sitemap.
- Middle Column (Main Content):**
  - Herzogenaurach:** A central forum area with a search bar and a "Suche" button. It contains several news items:
    - Weihnachtstrucker-Aktion:** Die Frist wurde bis 19.12.2012 verlängert! (Forum: Herzogenaurach)
    - Energie-Einspartips Jahreswende:** 12.12.2012 11:39 CET (Forum: Herzogenaurach)
    - IT Systemverfügbarkeiten zum Jahreswechsel:** 07.12.2012 15:48 CET (Forum: Schaeffler Group)
- Right Column (News and Updates):**
  - Mitteilungen Schaeffler Gruppe:** Pers Veraendrig HR Management Automotive und Industrie | 13.12.2012; Logistics Steering Board dt | 13.12.2012; Pers Veraendrig Bereich Finanzen | 29.11.2012.
  - Mitteilungen Schaeffler (Region Deutschland):** Pers Veraendrig Senior Project Manager | 15.10.2012.
  - Aktuelle Themen:** Aktuelles von der Unternehmenskommunikation.
  - Häufig verwendet:** ESS / USS; Fit for Quality; ideenreich; Informationen zu Office 2007; Interne Web-Anwendungen; IT & Systeme; MOVE; Schaeffler-Portal.

# 24 Beispiel Siemens (Corporate + Sector)



„Keine „statischen“ Seiten mehr, internes Social Media hat Potenzial Emails teilweise abzulösen; Plattformen und Lösungen, die kontextspezifisch und individuell steuerbar Nachrichtenströme zusammenführen, filtern und (im weiteren Sinne) annotieren können gehört die Zukunft, da sie ein aufmerksamkeits-adäquates Arbeiten unterstützen.“



„Das Intranet der Zukunft ist eine offene Plattform, die neben dem Notwendigen Informations-Push vor allem Collaboration und Information Retrieval unterstützen wird. Personalisierung und Regionalisierung werden dabei eine wesentliche Rolle spielen. Darüber hinaus ist eine harmonische Integration der Business Applikationen notwendig, um die Mitarbeiter in ihren Arbeitsprozessen optimal zu unterstützen.“



# Vielen Dank!



 **Simon Dückert** empfiehlt Cogneon Akademie.



Unsere Materialien zu öffentlichen Auftritten finden Sie unter [facebook.com/cogneon](https://facebook.com/cogneon)  
Wir freuen uns über Kommentare, Likes und Weiterleitung.



**Cogneon Akademie**  
Gemeinschaftliche Organisation · Nürnberg

**Gefällt mir · Kommentieren**

Kommentar verfassen ...



Bitte zitieren als:

Cogneon GmbH: <Titel der Präsentation>, <Datum der Präsentation>. URL: [cogneon.de](https://cogneon.de).