

## Die GfWM Wissensmanagement-Stammtische als Trendmonitor – Ergebnis einer Umfrage

**CeBIT Forum Learning & Knowledge Solutions**  
Hannover, 5. März 2010

# Unkonferenzen: Wissen teilen, vermehren, generieren

## Kennzeichen von Unkonferenzen:

- gleiche Augenhöhe
  - selbstorganisiert
- Das, was normale Konferenz-Teilnehmer in den Pausen machen

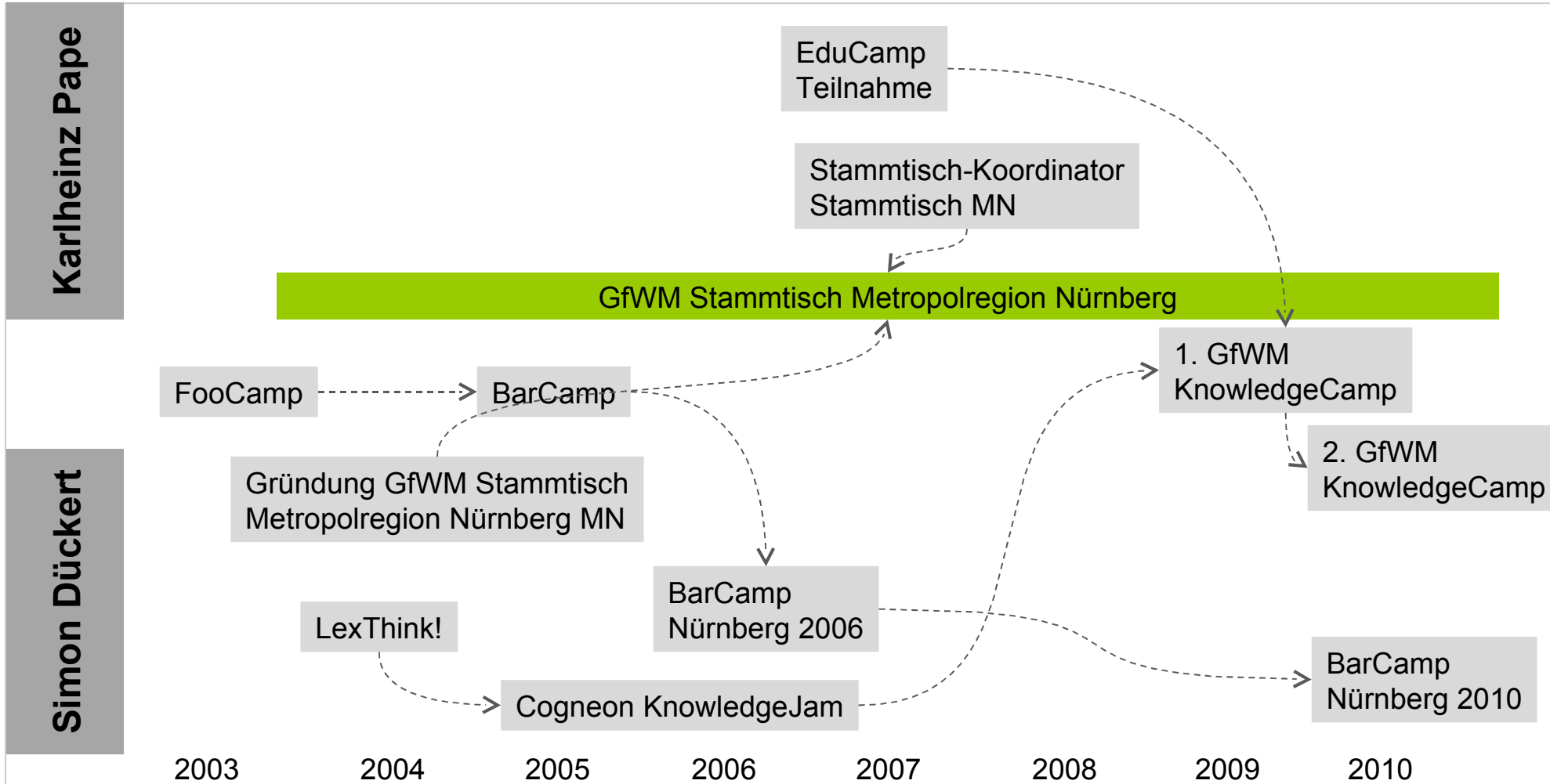
## Was hat das mit Wissensmanagement zu tun?

### GfWM-Knowledgecamp 2009:

- <http://knowledgecamp.mixxt.org>
- erstes BarCamp zum Thema Wissensmanagement: Uni Karlsruhe
- 100 **Teilnehmer**, Durchschnittsalter etwa 45
- 40 Sessions: Von SCRUM bis Microblogging in Unternehmen
- Begeisterte Teilnehmer!



# „Genealogie“ des GfWM KnowledgeCamp



# KnowledgeCamp: Typischer BarCamp-Ablauf

## Eröffnung im Plenum:

- Jeder Teilnehmer stellt sich vor: Mit nur 3 Tags!
- Sessionplanung: Wer möchte eine Session gestalten?

## Sessions in verschiedenen Räumen:

- 45 Minuten
- Jeder kann ständig das für ihn Interessanteste wählen
- Alles möglich, von Info-Vorträgen bis zu Diskussionen
- Am besten bewertet: Ohne Folien, wenig Vortrag, viel Diskussion

## Teilnehmer-Urteile:

- Wer so ein BarCamp erlebt hat geht ja nicht mehr zur normalen Konferenz
- Habe viel mehr gelernt, als auf anderen Veranstaltungen



# Was ist anders beim BarCamp?

## Mehr Perspektiven:

- niedrige Teilnahmehürde zieht auch andere Branchen an
- das Format ermutigt zum aktiven Beitragen Aller

## Alle sind Experten:

- Durch Einführung des „Du“ fallen die Titel-Schranken
- Andere Sichten sind hier wirklich Bereicherungen

## Prinzip Selbstorganisation:

- beginnt in der Regel schon beim Orga-Team
- Themen-Angebot und –Nachfrage entsteht selbstorganisiert und spontan

## Starke Netzwerkbildung



# KnowledgeCamp – totale Transparenz

## Transparenz schon auf der Informations- und Diskussions-Plattform:

- <http://knowledgecamp.mixxt.org>
- 217 Mitglieder meist mit Bild öffentlich eingetragen
- Session-Ankündigungen schon vorher offen diskutiert
- Für alle sichtbare Anmelde Listen
- Live-Streams noch immer sichtbar

## Nicht nur reale Teilnehmer:

- In den Sessions teilweise mehr Teilnehmer im Netz als im Raum
- Netz-Teilnehmer bringen sich über Twitter ein (**Hashtag #gkc09**)

## Erleben Sie es selbst:

- Nächstes GfWM-KnowledgeCamp im Herbst an der Universität Passau



## Startseite

### Foren

#### KnowledgeCamp 2009 im Rückblick - Anmerkungen, Meinungen, Erfahrungen (KnowledgeCamp 2009)



Hallo Kalle, ja, dass sind interessante Fragen. Durch ...

Bewertung von ...  
am 10.11.2009

Marc Nitschke



In der Session zur Community of Knowledge haben wir ...

Angekündigter ...  
am 09.11.2009

Daphne Gross



>-Sind BarCamps effektive Lernumgebungen? ja, es ...

Bewertung von ...  
am 31.10.2009  
gerold keefer



Jetzt, mit einem Abstand zum KnowledgeCamp 2009, würde ...

Bewertung von ...  
am 30.10.2009

Karlheinz Pape

#### Übrige Themen (KnowledgeCamp allgemein)



Wer kommt heute um

### Links zu Bildern und Videos

Einen ganz herzlichen Dank an Lutz Berger, <http://www.lutzland.de>, für die tolle und sehr schnelle Zusammenfassung des ersten Tages vom KnowledgeCamp 2009: <http://www.youtube.com/watch?v=GdkKlKWkj1k&feature=channel>

Alle weiteren auch von Lutz:  
Start, kurze Erklärung BarCamp, Vorstellungsrunde und Sessionplanung: [http://www.youtube.com/watch?v=NDZijCH\\_3nA&feature=channel](http://www.youtube.com/watch?v=NDZijCH_3nA&feature=channel)

Session Qualitätssicherung von Kommunikation: <http://www.youtube.com/watch?v=4Xj1xJZue5o&feature=related>

Session SCRUM und Wissensmangement: <http://www.youtube.com/watch?v=PbwBDrYq1Ms&feature=channel>

Session Microblogging: <http://www.youtube.com/watch?v=ZK5paqVmicE&feature=channel>

Session WM-Projekt bei KONSUM: <http://www.youtube.com/watch?v=TIYrB91MWow&feature=channel>

KnowledgeCamp: Ende des ersten Tages mit vielen Tipps für optimale Sessions: <http://www.youtube.com/watch?v=EOUhIjWl9pc&feature=channel>

### Aktivität

### Hier anmelden

mixxt-ID

Passwort

Angemeldet bleiben

[Passwort vergessen?](#)

Noch keine mixxt-ID?

### Sponsoren und Förderer





# KnowledgeCamp – Sessionplan am 1. Tag

	202	214	221	226	231
FR	11:00 11:45 11:30 Seite 2 Ziele Karl Wittler	Qualitätsicherung von Kommunikation Peter Schiffer	Sollkosten- Initiation Strom	SCRM Einführung ① Kerstin & Heiko	Glennest- Collaboration ① Projekt / BIT Proj HEIKO
	12:00 12:45 12:30 Community & Wissensmanagement Ingo Frost	Kommunikations- management Peter Schiffer	Kriterien für epigonalen Empfang	SCRM ② + Teamlearning Kerstin & Heiko	Glennest- Collaboration ② Einführung HEIKO
Wittler	14:00 14:45 14:30 Einführung WM Customer Care (05) Ingo Sauer (49)	2014-ka Kunst - Abrechnung	Einführung von Co B in Kuba	Enterprise 2.0 Erfahrung Peter- Krause Stefan Heifner	Optimierung Vik
	15:30 16:15 16:00 Strategie WM + Lösungsideen Christa Pascher	Wissensmanagement Dirk Baurborn	Wachstums- organisation Oliver Jant	Enterprise Adoption Susan Schupsta ACHTUNG	Semantic Media Wiki - a semantic Wiki for WM
	16:30 17:00 17:00 Exzellenz Wissensmanagement (Wissensmanagement)	D-IP-CG WM-Glossar	SCRM Schnittstelle Belangeher Marc Wittler	Wissensmanagement Erfahrung - 2nd Session Peter / Ingo ACHTUNG Raum	Strategie WM vs Digitalisierung
SA					



# KnowledgeCamp – Links

Zusammenfassung des ersten Tages vom KnowledgeCamp 2009:

<http://www.youtube.com/watch?v=GdkKIKWkj1k&feature=channel>

Start, kurze Erklärung BarCamp, Vorstellungsrunde und Sessionplanung:

[http://www.youtube.com/watch?v=NDZijCH\\_3nA&feature=channel](http://www.youtube.com/watch?v=NDZijCH_3nA&feature=channel)

Session SCRUM und Wissensmangement:

<http://www.youtube.com/watch?v=PbwBDrYq1Ms&feature=channel>

Session Microblogging:

<http://www.youtube.com/watch?v=ZK5paqVmicE&feature=channel>

Session WM-Projekt bei KONSUM:

<http://www.youtube.com/watch?v=TIYrB91MWow&feature=channel>

KnowledgeCamp: Ende des ersten Tages mit vielen Tipps für optimale Sessions:

<http://www.youtube.com/watch?v=E0UhljWL9pc&feature=channel>

Auch das KnowledgeCamp 2010 wird hier angekündigt:

<http://knowledgecamp.mixxt.org/>

