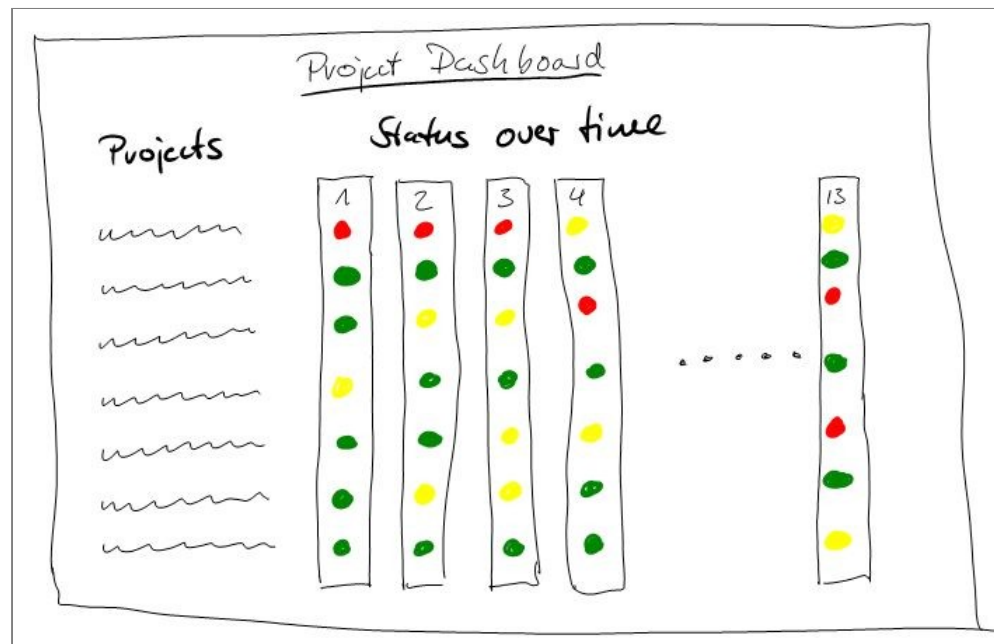


# Project Dashboard

# COGNEON Method





## Namensnennung-NichtKommerziell 2.0 Deutschland

### Sie dürfen:

- den Inhalt vervielfältigen, verbreiten und öffentlich aufführen
- Bearbeitungen anfertigen

### Zu den folgenden Bedingungen:



**Namensnennung.** Sie müssen den Namen des Autors/Rechtsinhabers nennen.



**Keine kommerzielle Nutzung.** Dieser Inhalt darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter die dieser Inhalt fällt, mitteilen.
- Jede dieser Bedingungen kann nach schriftlicher Einwilligung des Rechtsinhabers aufgehoben werden.

Die gesetzlichen Schranken des Urheberrechts bleiben hiervon unberührt.

Hier ist eine Zusammenfassung des [Lizenzvertrags](#) in allgemeinverständlicher Sprache.

[Haftungsausschluss](#)

Wissen muss frei sein! Um Ihnen eine einfache Weiterverwendung dieser Präsentation zu ermöglichen, sind die Inhalte unter der Creative-Commons-Lizenz **mit weiteren Einschränkungen** freigegeben:

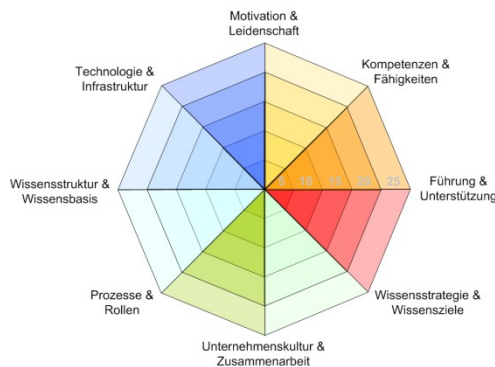
- Sie dürfen die Inhalte **unternehmensintern** vervielfältigen, verbreiten und öffentlich aufführen.
- Sie dürfen Bearbeitungen anfertigen.
- Sie müssen bei **unternehmens-externer** Aufführung den Namen des Autors/ Rechtsinhabers nennen.
- Sie dürfen die Inhalte nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.

Nähere Informationen unter:

<http://creativecommons.org>.



- **Mission:** We enable people and organizations to deal with knowledge professionally
- **Portfolio:** Consulting, Coaching, Service, Training
- **Fokus:** Knowledge-intensive Industries (z.B. Automotive, Mechanical Engineering, Medical Engineering, ICT, Logistics)
- **Locations:** Metropolregion Nuremberg, Metropolregion Rhein-Ruhr
- **Customers:** Audi, Bosch, Elektrobit, Johnson Controls, Metro AG, Salzgitter AG, Schaeffler etc.
- **Experience:** more than 130 Knowledge Management Projects with **over 30 customers** since 2001



Project	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW ...
Project 1						
Project 2						
Project 3						
Project ...						
Team A						
Team B						

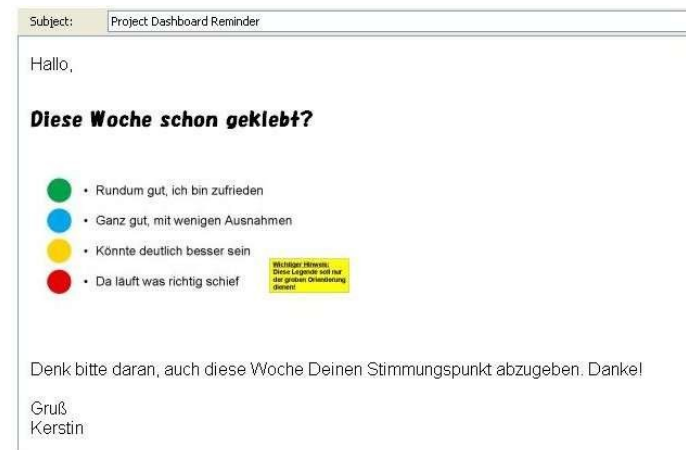
- A **project dashboard** is a method used in Knowledge-oriented Project Management.
- It provides a group of people (e.g. a responsibility area ) with an overview of ongoing projects and their status.
- It is not used in terms of a status report based on facts but as visualization of the project team member's feelings.

- Make **feelings** visible.
- Encourage **communication** within and among project teams.
- **Awareness** for feelings of colleagues, team members and adjacent projects.
- Be aware of **changes and development**.
- Be able to **react early**.
- Encourage **mutual support**.

- Examples for project dashboards in different business units of an organization.
- If only one team uses the dashboard, you can use a simple calendar (see below).



- Once a week every (project) team member votes with magnetic pin or sticky dot (only on the basis of his feelings) .
- Colors indicate the team member feelings. Choose an even number of different colors (e.g. green, blue, yellow and red). Provide a color key and sticky dots next to the project dashboard.
- You can make it a social event or have everyone vote in private. That's an individual choice.
- As project manager send an e-mail to every project member to remind him to stick his dot .
- Be sure to have enough pins/sticky dots with all colors available.
- Keep the history. Have the last 3-6 weeks visible.



## Project Dashboard

Wir wollen wissen, wie es Euch in Euren Projekten geht - nicht auf Grund messbarer Indikatoren, sondern im Vertrauen auf Euere Erfahrung und Euer Bauchgefühl:

Pro Projekt klebt Ihr **einmal in der Woche** bis **spätestens Freitag vormittag** einen **Punkt in der passenden Farbe**. Es steht Euch frei, ob Ihr einen bestimmt, der das für das ganze Team tun darf, oder ob sich mehrere/alle im Team beteiligen und es dann mehrere Punkte pro Woche gibt.

Wenn Euer Projekt noch nicht gelistet ist, schreibt es einfach dazu. Jeder in ES-2 kann mitmachen!



- Rundum gut, wir sind zufrieden



- Ganz gut, mit wenigen Ausnahmen



- Könnte deutlich besser sein



- Da läuft was richtig schief

**Wichtiger Hinweis:**  
Diese Legende soll nur  
der groben Orientierung  
dienen!



- Who's entitled to vote?
  - Every one within the project/team – depends on initiator and goals
- When do I vote?
  - When you feel like
  - You should have a due date (e.g. Friday 11:00 a.m.)
- Can I vote more times a week?
  - Decide within your team how you want to handle this one.
- What happens to me when I'm the only one voting for color X?
  - That's OK. You don't need to justify your choice or change it.
  - You might be asked why ... - be authentic and self-confident.
  - It's your feeling and that's just fine.
- We have colorblind team members. What can we do?
  - Use different smileys to vote or
  - Mark the dots with symbols
  - Make sure your key explains the meaning



- **Participation is always optional.** Don't press people to vote. Their vote will be of no help.
- **Keep privacy.** Don't try to find out who put the red dot. Focus on the fact that some one has trouble of some sort. Give room (time/opportunity) to let the team identify causes and suggest solutions (as a team!).
- **Accept discrepancy.** Don't try to convince people to vote differently. You want their individual feeling, not a nice result.
- **Act responsible.** Don't blame. Don't feel blamed. Sit together and identify causes and suggest solutions.

- **Keep the positive.** If there's a green week: Find out whether you can influence that good feeling by e.g. have again a team barbecue.
- **Accept the unchangeable.** Some one's dot might have nothing to do with the current project but with a sick mother etc. You can't help it. But you need to deal with it.
- **There's no guarantee.** The Project Dashboard might make problems visible but it doesn't solve them. There's no guarantee that things will be any better by using the project dashboard. But there's a chance.
- **It's about feelings.** Not about facts. Don't ask people to justify their votes. Don't prove them wrong. Listen to them and tell them about your feelings.

**Cogneon GmbH**

Henkestr. 91

D-91052 Erlangen

<http://www.cogneon.de>

**Mr. Simon Dückert**

[simon.dueckert@cogneon.de](mailto:simon.dueckert@cogneon.de)

+49 9131 616 6666

