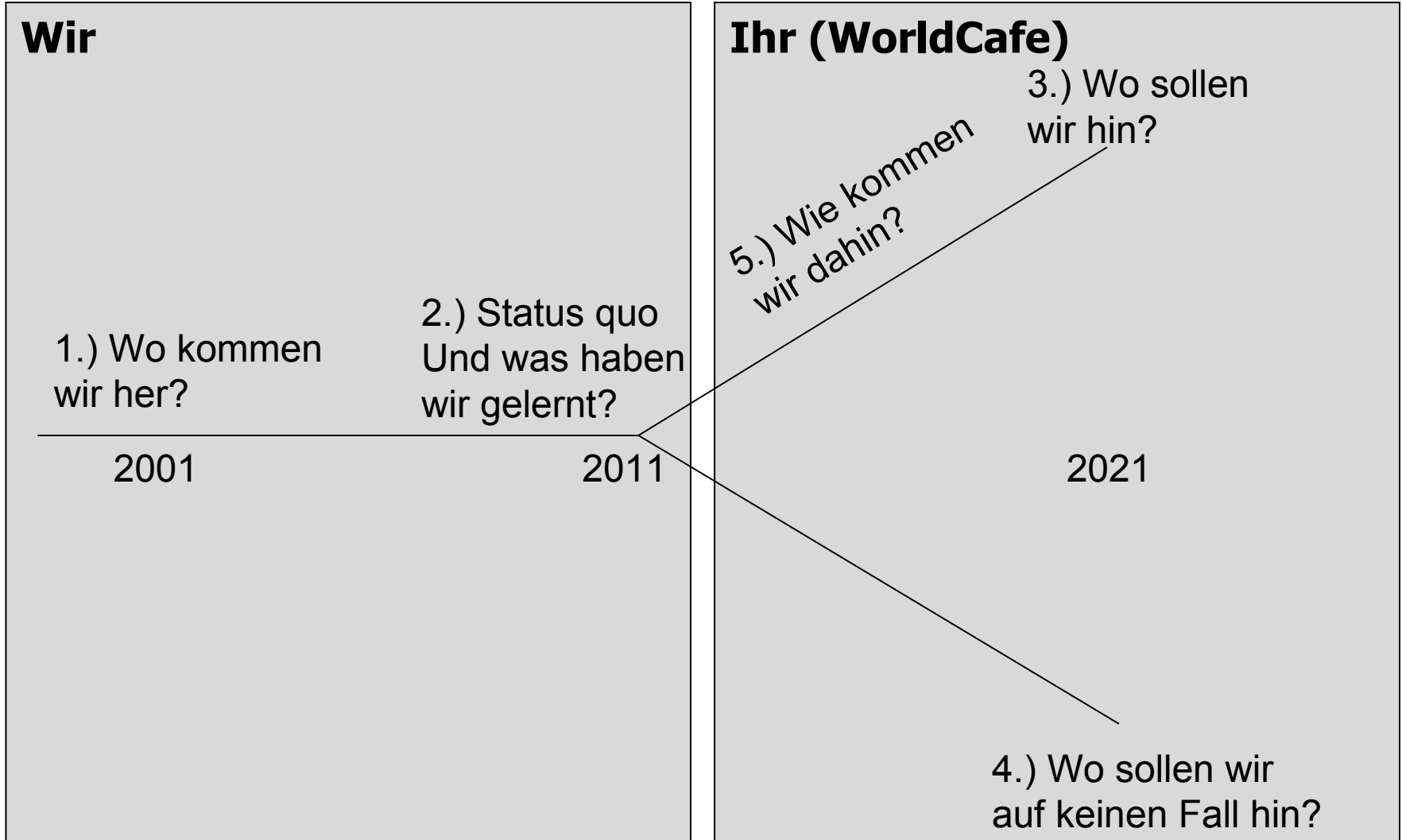


Wir machen aus unserem Geschäftsmodell
ein Open Innovation Projekt (29.09.2010-21.12.2011)

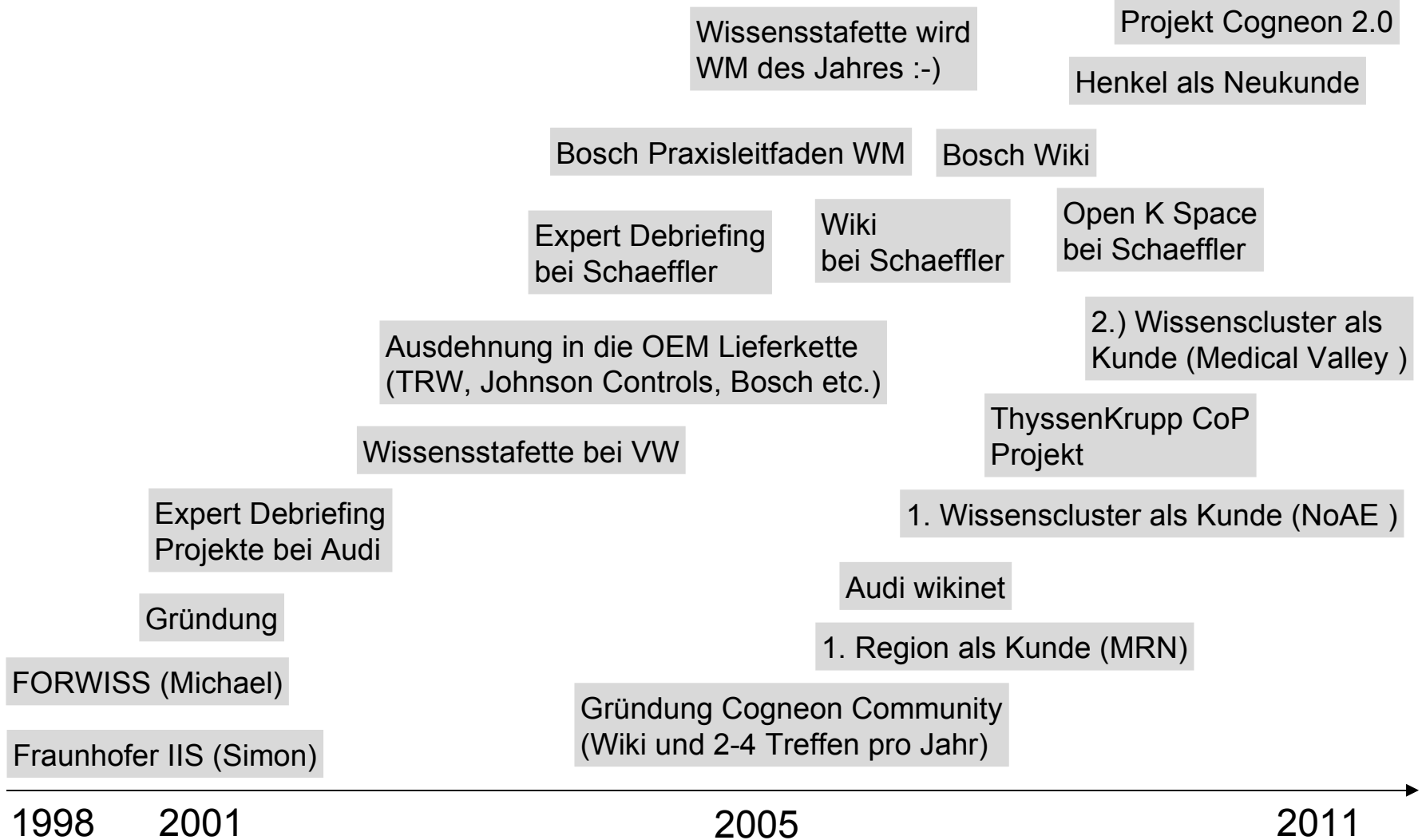
Innovate Cogneon – Was lernen wir aus 10 Jahren KM?





Wo kommen wir her?

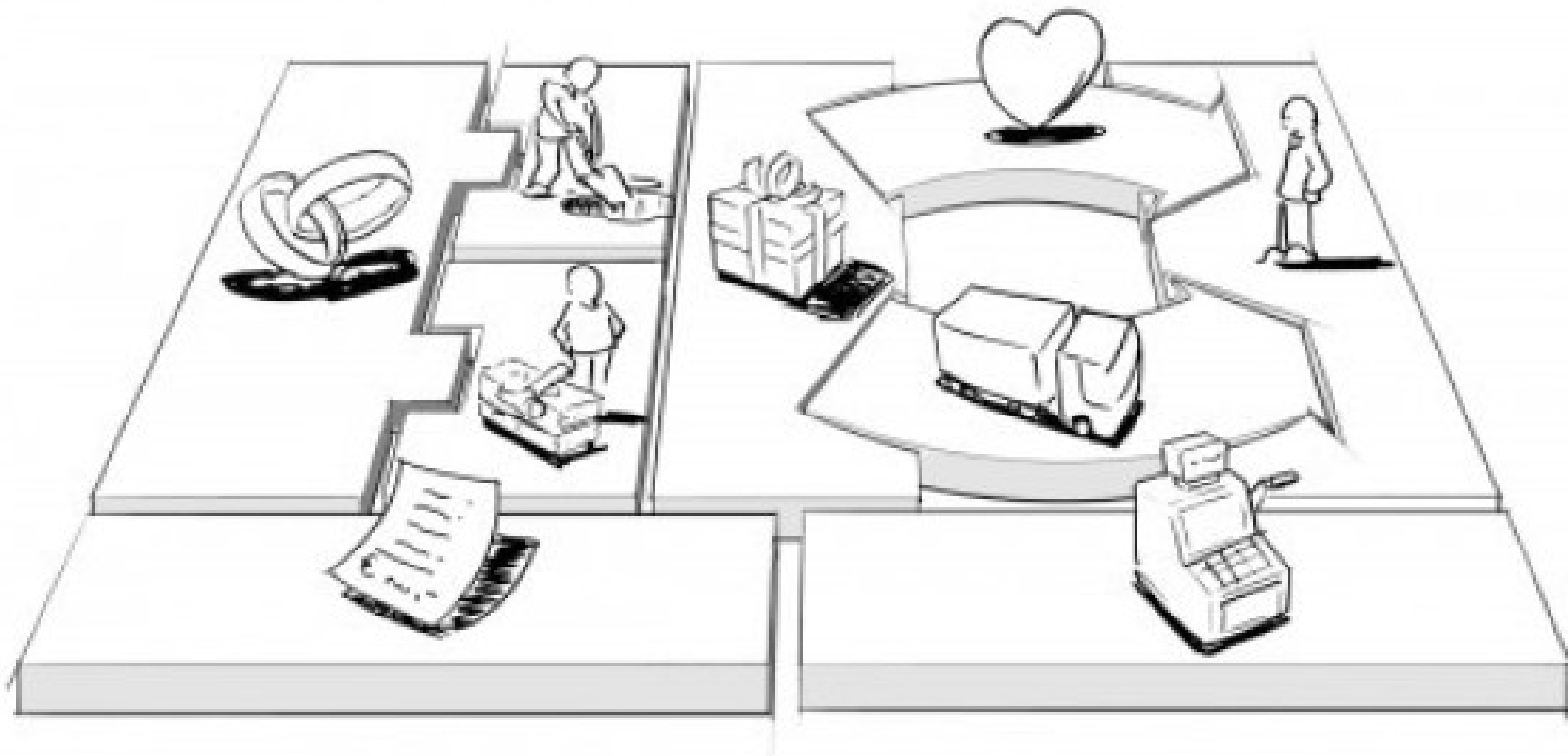
10 Jahre Geburtstag




1. Umsatz-Zugpferde sind
 - Expert Debriefing (Ein- und Durchführung)
 - Wiki-/Enterprise-2.0-Projekte
 - Wissensmanagement-Beratung/-Coaching (Wissensstrategie, Communities, Projekt Debriefing etc.)
2. Kunden hauptsächlich Konzerne und große Mittelständler (Sachbearbeiter bis Leitungsebene, (zu) wenig Top-Management).
3. Problem: reines Dienstleistungsgeschäft skaliert nicht und kann damit nie unserer Vision gerecht werden.

- § Wissensmanagement hat mindestens genau so viel mit **Philosophie** zu tun wie mit IT
 - Wissen = gerechtfertigte, wahre Meinung (Platon)
 - DIKW Pyramide (Akoff, 1998) bzw. davon abgeleitet Wissenstreppe (North, 2002) führen begrifflich in die Irre, Agent-in-the-World-Modell (Boisot, 2003) ist hilfreicher
- § Die Frage „Wo soll **Wissensmanagement verankert** sein“ ist die falsche. Es gibt den richtigen Ort (noch?) nicht (am ehesten bei CEO, Office of Strategy Management, Organisations-/Personalentwicklung).
- § Wissensmanagement muss sich **von der IT emanzipieren**, denn diese wird „Commodity“ und dadurch aus dem Fokus verschwinden.
- § Die richtige **Balance von strategischen und operativen KM** Projekten ist erfolgskritisch (nur strategisch wird meist „esotherisch“, den rein operativen Ansätzen geht meist die Luft aus)
- § Aufgrund unserer Firmengröße waren die **Entscheidungen** „keine IT im Portfolio“ und „nur Arbeit mit Multiplikatoren in Organisationen“ richtig
- § Uns fehlt ein **„Mentor“**, der Türöffner in Richtung „Deutschland AG“ und Politik ist.

Erste Teilergebnisse aus Projekt Cogneon 2.0



Quelle: Business Model Generation

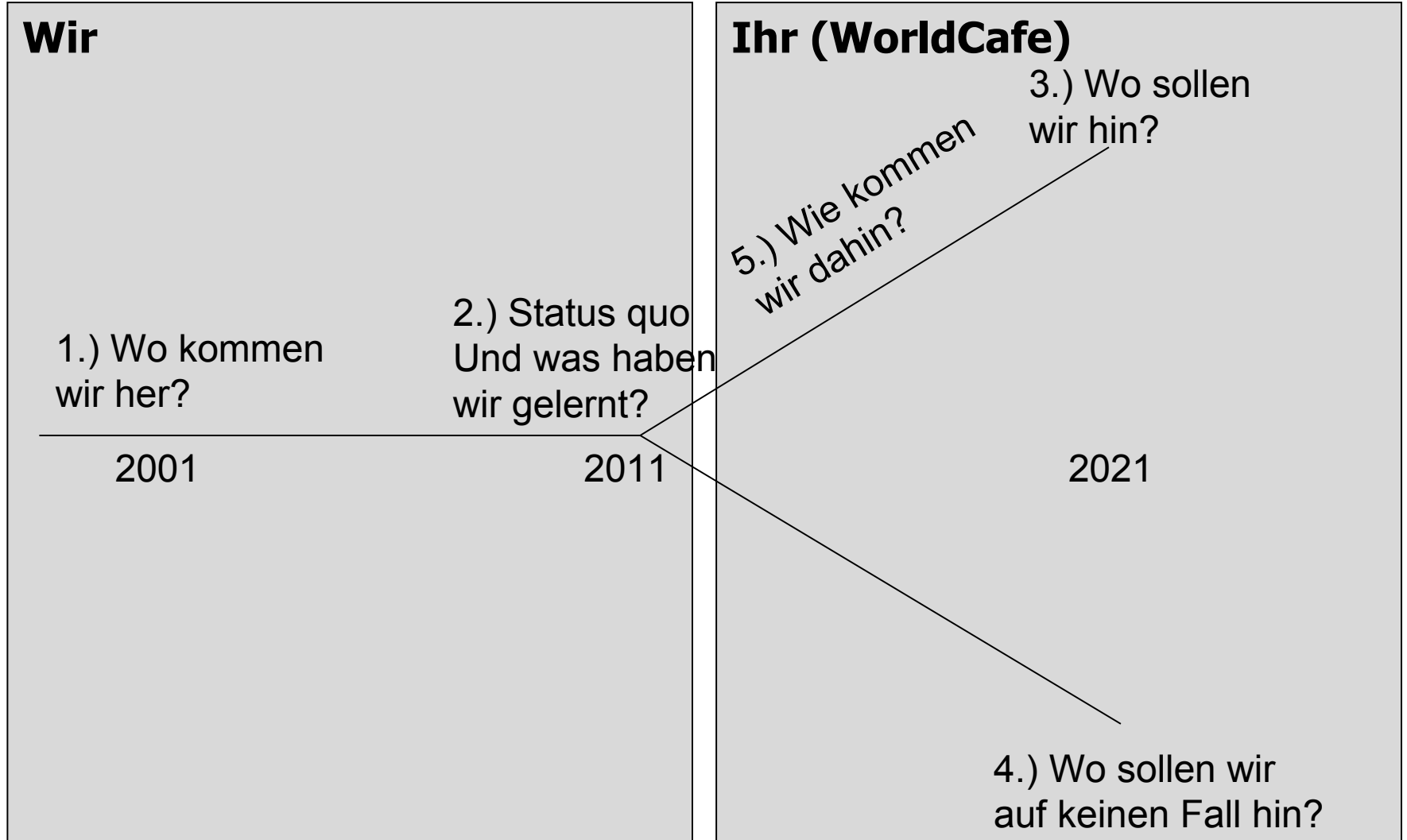


Hinweis: sobald der Business Plan fertig ist, schicken wir ihn allen Interessierten zu und stellen ein Wiki bereit, um Ideen einzubringen. Einfach E-Mail mit Interessensbekundung an info@cogneon.de schicken.

Strategische Schwerpunkte aus den ersten beiden Workshops:

- Vision „**Die lernende Nation**“ (Deutschland) dokumentieren und kommunizieren
- Stärkung Produkt Expert Debriefing und Erweiterung um Angebote des **Persönlichen Wissensmanagements** (bisher im WM zu kurz gekommen, Freemium-Modell)
- Ausbau der cogneon.de zum „**KM Community Hot Spot**“ mit KM News, KM Handbuch, KM Handbuch, KM Wissenslandkarte, KM Blogs, KM TV
- Design eines **Organisationsentwicklungs-Produktes** zur langfristigen Zusammenarbeit mit Organisationen mit dem Entwicklungsziel „Lernende Organisation“
- Bündelung der bestehenden Schulungen in der „**Cogneon Akademie**“ und stückweise Positionierung als Referenz-KM-Ausbilder in Deutschland





Cogneon GmbH

Henkestr. 91

D-91052 Erlangen

<http://www.cogneon.de>

Hr. Simon Dückert

simon.dueckert@cogneon.de

+49 9131 616 6666

